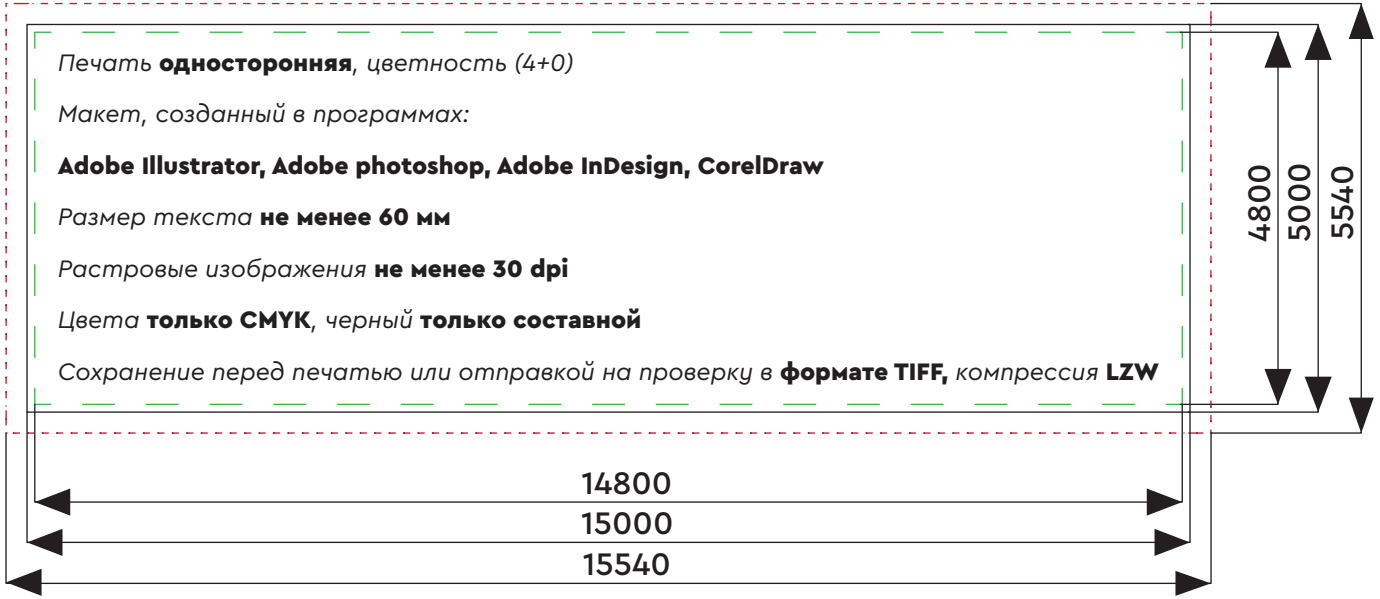
# Суперсайты 15540 x 5540

*Технические требования к рекламно-информационным материалам на виниловой основе размещаемых на коробах с внутренним подсветом.*



*габаритный размер постера*

*запечатываемое поле*

*значимая информация*

**Технические поля** *должны быть двойные проклеенные с люверсами внутренним диаметром 10–12 мм.*
*Обязательно в кромку полотна по периметру запаять веревку диаметром 4 мм.*
*Сегменты плаката (тайлы) должны быть склеены по изображению* **без нахлеста**, *а именно в стык при помощи армированной прозрачной ПВХ ленты.*
**Люверсы** *должны быть расположены на рассоянии 50 мм от внешнейграницы технического поля.*
**Растояние между люверсами** *300 мм.*
*По горизонтали: первый и последний люверсы отпустить от края полотна по 50 м, остальные забивать с шагом 300 мм;*
*По вертикали: первый и последний люверсы отпустить от края полотна по 50 мм, остальные набивать с шагом 300 мм;*
**Винил***(Frontlit), матовый, изготовленный по технологии литья.*
**Плотность** *не менее 440 г/м².*
**Прочность на разрыв** *при силе натяжения 2500 N/5 см.*
**Плотность плетения** *(нитей на дюйм): от 18" x 13".*
**Плотность сечения** *(Денье): 1000D x 1000D.*
**Устойчивость к возгоранию**: *категория M4, DIN 75200.*
**Рекомендуемый производитель**: *Soljet Arctic 440 г/м² обливной, Soljet Neoflex 520 г Mat, Soljet Frontlit FR2 Mat.*
*Способ нанесения изображения должен обеспечивать стойкость красок в температуром режиме*
**от -30°C до +70°C** *в течение не менее 3 месяцев.*
**Веревка** *диаметром 4 мм.*